

# GEO Checkliste

GEO = Generative Engine Optimization = Optimierung für KI-Systeme

## ✓ ON-PAGE OPTIMIERUNG

### ■ Inhalte & Struktur

- Klare, präzise und eindeutige Inhalte (keine vagen Aussagen)
- Inhalte sind zitierfähig (klar, strukturiert, prägnant)
- Inhalte in Frage-Antwort-Form (FAQ-Struktur)
- Nutzung von Listen, Tabellen & Bullet Points
- Kurze, logische Absätze (2-3 Sätze)
- Klare Zielgruppenansprache
- Strategische interne Verlinkungen
- Bilder & Medien mit aussagekräftigen Alt-Tags und Beschreibungen

### ■ Semantik & Klarheit

- Eindeutige Markenpositionierung
- Konsistente Begriffe & Kernbotschaften
- Mehrdeutigkeiten vermeiden
- Klare Zuordnung von Leistung & Nutzen
- Klare Aussage: Wer seid ihr, was macht ihr und für wen ist das relevant?
- Aussagen konkret und faktenbasiert formulieren (keine allgemeinen Werbefrasen)

## ✓ TECHNISCHE OPTIMIERUNG

- Inhalte ohne JavaScript zugänglich (HTML-basiert)
- robots.txt prüfen (KI-Bots dürfen nicht ausgeschlossen werden)
- sitemap.xml vorhanden und aktuell
- Schnelle Ladezeiten & mobile Optimierung

- Saubere URL-Struktur & Navigation
- Semantisches HTML nutzen (<article>, <section>, etc.)
- Strukturierte Daten (Schema.org / JSON-LD) integriert

## ✓ OFF-PAGE OPTIMIERUNG

- Einheitliche Markeninformationen auf allen Plattformen
- Erwähnungen (Mentions) auf relevanten Websites aufbauen
- Inhalte gezielt in Artikeln / Advertorials platzieren
- Positive Bewertungen & Erfahrungsberichte fördern (Sentiment)
- Fokus auf Qualität statt Quantität bei externen Erwähnungen
- Kooperationen & Partnerschaften für Reichweite genutzt

## ✓ CONTENT STRATEGIE

- Für jede Leistung / jedes Angebot eigene Landingpage
- Inhalte für verschiedene Nutzerintentionen erstellen
- Conversational Queries integrieren (Fragen aus echten Suchen)
- Inhalte regelmäßig aktualisieren
- Vergleiche, Testberichte, Meinungen, Pro & Contra Gegenüberstellungen integrieren
- Quellen, Studien & Expertenmeinungen einbinden, um Glaubwürdigkeit zu erhöhen
- Inhalte decken verwandte Unterfragen und Perspektiven ab

## ✓ ZIEL DER GEO-OPTIMIERUNG

- Wird meine Marke in KI-Antworten erwähnt (Mentions)?
- Wird meine Website als Quelle zitiert (Citations)?
- Ist die Darstellung meiner Marke positiv (Sentiment)?

Können wir Sie dabei unterstützen?  
Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf:

[info@manywaysout.de](mailto:info@manywaysout.de)

 **MANYWAYSOUT**  
*design your visions*