

SEO Checkliste

SEO = Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung

✓ ON-PAGE OPTIMIERUNG

- **Angabe von Metadaten - knapp, informativ, einmalig**
 - Einstellen relevanter Keywords (6 – 8 Stück) pro Seite
 - Einstellen einer Kurzbeschreibung (150 – 165 Zeichen) pro Seite
 - Sinnvolle Vergabe eines Title-Tags (max. 64 Zeichen) pro Seite
- **Keyword-Optimierung innerhalb von Texten**
 - Überschriften
 - Wortdichte
 - Keywords-Auszeichnung
- **Optimierung der Ausgabe von Bildern**
 - Vergabe von Alternativ- und Titeltexten
 - Sinnvolle Benennung Ihrer Dateien
- **Verlinkung**
 - Sinnvolle interne Verlinkung
 - Sinnvolle externe Verlinkung zu themenrelevanten Seiten
 - Vergabe von Titeltexten bei Verweisen

✓ ON-PAGE OPTIMIERUNG DURCH MANY WAYS OUT

- Anmeldung bei Google
- Bereitstellung einer robots.txt Datei
- Bereitstellung einer sitemap.xml Datei
- Optimierung des Quelltextes auf XHTML/CSS-Konformität laut W3C
- Optimierung des Quelltextes für Suchmaschinen und Benutzer
- Aktivierung von sog. „sprechenden URLs“ bei Onlinegang
- Hinterlegung von Default-Metadaten
- Verzicht auf überflüssige Technologien und Elemente

✓ OFF-PAGE OPTIMIERUNG

- Erstellung eines Google MyBusiness Profils
- Verlinkung von externen themenrelevanten Seiten zu Ihrem Auftritt
- Google-AdWords und/oder weitere kostenpflichtige Dienste

Weitere Infos zur Off-Page Optimierung erhalten Sie auf Wunsch gerne über einen unserer Partner, der sich auf SEO spezialisiert hat.

Können wir Sie dabei unterstützen?
Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf:

info@manywaysout.de

 **MANYWAYSOUT**
design your visions